

Atelier photo-reportage et réseaux sociaux

Photo Essay and Social Networks Workshop

Faculté des sciences de la société

Département de géographie et environnement (SdS)

CR T406002

6 crédits ⓘ

 Français

 Complementary Certificate

Cours

Horaire et lieu(x)



Période

Printemps 2023



Durée

3h



Horaire et lieu(x)

Lundi 10-13

Uni-Mail M 5189



Commentaires

Dates : 27 fév. / 6, 13, 20 mars / 3, 24 avr. / 8, 15, 22 mai 2023

Enseignant-e référent-e

NL

Nicolas Leresche

Assistant-e

DP

Denis Ponte

Auxiliaire

Informations complémentaires



Modalités d'évaluation

Examen écrit

Contrôle continu (10% de la note finale)

Dossier écrit+ travail photographique (50% de la note finale)

Examen sur table, 2h. (40% de la note finale)

Domaines associés

Sciences sociales

Objectif

L'atelier vise à donner des outils pratiques sur la prise de vue, le traitement et la diffusion des images. Il permettra également l'acquisition de notions théoriques issues des études visuelles et de la philosophie de l'image.

Descriptif

Parmi la multitude des pratiques photographiques, le photoreportage est peut-être celle qui a produit le plus d'images iconiques. Des images qui sont à la fois l'expression de la subjectivité d'un auteur et les marqueurs visuels d'une époque. Démocratisée, cette pratique doit cependant être comprise aujourd'hui dans ses nouveaux usages.

En s'appuyant sur le savoir et le savoir-faire d'un photographe professionnel (Denis Ponté), ce cours consistera à se placer au coeur du processus de production-circulation-consommation des images par l'acquisition d'outils pratiques (techniques de prises de vue, traitement de l'image, diffusion sur les réseaux sociaux, et leur mise en perspective théorique (études visuelles, philosophie et anthropologie des images). Il s'agira donc tout au long des neuf sessions tout autant de fabriquer des images dans une perspective critique, que de s'interroger sur leur(s) rôle(s) et sur nos « manières de voir ».

Tout en resituant la pratique du photoreportage dans la complexité de son économie (à la croisée des réseaux sociaux numériques, des agences de presse, de la presse écrite ou encore des logiciels de traitement de l'image), nous chercherons à comprendre comment les images s'inscrivent dans une dynamique d'intericonicité, n'existant jamais en soi, ou selon de simples critères esthétiques. Ni "langage universel", ni "médium autosuffisant", nous verrons alors comment l'image peut être prise dans des dispositifs techno-politiques qui l'assujettissent parfois à "un régime sémantique unificateur et formaliste" (Allan Sekula).

Instrument du politique, objet fondateur des relations sociales, l'image photographique se trouve aujourd'hui au coeur des processus de subjectivation. Dans cette perspective, le photoreportage ne sert pas uniquement à documenter, mais il peut alimenter ou même provoquer des mobilisations sociales. C'est cette nouvelle complexité pratique et symbolique qui nous intéressera et à laquelle nous nous confronterons.

Plan d'études

Faculté des sciences de la société

Certificat complémentaire en études

visuelles/Enseignements obligatoires (12 crédits)

6 crédits >